

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Управление затратами и ценовая политика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)**

Учебный план 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры Финансы

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 96

в том числе:

аудиторные занятия 12

самостоятельная работа 80

часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:

зачет, 1 семестр

контрольная работа, 1 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	96	96	96	96

Программу составил(и):

Андреева О.Р., доцент, _____

Рецензент(ы):

Пятницкий Д.В., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

Управление затратами и ценовая политика

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939

составлена на основании учебного плана

38.04.01 Экономика

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)

Зав. кафедрой Опарина Л.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ЭиГД Опарина Л.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- освоение методов и приемов управления затратами и коммерческого ценообразования, применяемыми на рынке и занимающими центральное место в системе современного маркетинга; - формирование практических навыков применения методов и способов управления затратами и ценами, которые в настоящее время наиболее актуальны для отечественных фирм.
Задачи:	- понять сущность основных подходов к управлению затратами и ценообразованием в фирме; - усвоить основные принципы затратного и ценностного ценообразования; - овладеть методами и приемами обоснованного выбора наиболее выгодной цены на товар фирмы; анализа экономической приемлемости изменений цен; определения экономической ценности товара для потребителей; - уметь формировать ценовую стратегию фирмы с учетом конкуренции; - четко представлять взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Микроэкономика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Макроэкономика, Финансовый анализ, Принципы корпоративных финансов, Управление стоимостью компании, Анализ финансовых рисков, Инвестиционный менеджмент, Внутренний финансовый контроль предприятия.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПК-4:Способен формировать ценовую политику организации	
ПК-4.1. Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации	
ПК-4.3. Исследование и мониторинг ценовой политики организации	
ПК-4.4. Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги	
ПК-5:Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-5.3. Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- учёт, контроль и анализ затрат на производстве; - системы управления затратами; - процесс составления сметы затрат на производство и реализацию продукции; - направления снижения затрат на производство. - законы функционирования рынка и их влияние на процесс ценообразования; - понятийно-терминологический аппарат, характеризующий ценообразование на предприятии; - цели и задачи ценовой политики; - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; - содержание основных методов ценообразования; - ценовую политику на различных рынках.
Уметь:	- применять знание методики построения выводов по результатам проведенных аналитических расчетов к конкретным практическим ситуациям; - определять динамику цен и на основании анализа делать прогноз об изменении уровня цен; - разрабатывать ценовую стратегию и, в том числе определять цели ценообразования, выбирать политику и методы ценообразования; - корректировать цены с помощью системы надбавок – скидок; - осуществлять анализ безубыточности ценовых решений.
Владеть:	- навыками управления затратами и разработки эффективной ценовой стратегии и политики на различных рынках; - навыками оценки эффективности ценовых решений - навыками обоснования цен с помощью различных методов ценообразования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Сущность и классификация затрат предприятия. Тема 1. Сущность и понятие затрат предприятия. Тема 2. Сущность управления затратами предприятия. Тема 3. Классификация и состав затрат.			
/Лек/	1	1	
/СР/	1	20	
Раздел 2. Калькулирование и бюджетирование себестоимости продукции, работ, услуг. Тема 1. Себестоимость производства и реализации продукции на предприятии. Тема 2. Понятие и сущность калькулирования себестоимости производственной продукции. Тема 3. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости производственной продукции. Тема 4. Планирования и бюджетирования затрат на производственном предприятии. Тема 5. Определение допустимой величины затрат. Тема 6. Влияние этапов жизненного цикла продукции на формирование затрат предприятия			
/Лек/	1	2	
/Пр/	1	2	
/СР/	1	20	
Раздел 3. Сущность и роль цен в рыночной экономике. Тема 1. Цена как экономическая категория. Тема 2. Экономические функции цены. Тема 3. Ценовая система. Тема 4. Состав и структура цены. Тема 5. Факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования. Тема 6. Этапы процесса ценообразования.			
/Лек/	1	2	
/Пр/	1	2	
/СР/	1	20	
Раздел 4. Ценовая политика и стратегии предприятия. Тема 1. Понятие и цели ценовой политики. Тема 2. Этапы разработки ценовой стратегии. Тема 3. Стратегии ценообразования. Тема 4. Эффективность ценовой политики предприятия. Тема 5. Особенности ценообразования на рынках различных типов.			
/Лек/	1	1	
/Пр/	1	2	
/СР/	1	20	
/К/	1	0	
/За/	1	4	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). 1. ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационные лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Информационная лекция Информационная лекция предполагает одностороннее изложение больших объемов информационного материала. Она побуждает к дополнительному изучению литературы, разъясняя ключевые пункты изучаемой темы. Практические занятия Практическое занятие состоит из трёх структурных частей: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно само практическое занятие (обсуждение вопросов по заданной теме) и завершающая часть (обсуждение, краткие выводы, рекомендации преподавателя относительно дальнейшей работы). Самостоятельная работа При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы: - подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа; - подготовка к практическим занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами, справочной и научной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию; - подготовка к зачету включает в себя работу над учебным материалом; с конспектом лекций; с ресурсами Интернета. 2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии:

- дискуссия;
- деловая игра;
- метод проектов.

Дискуссия

Дискуссия позволяет выявить существующие точки зрения в группе, помочь обучающимся в формировании мнений по проблеме, изменить их представления о проблеме.

Дискуссия как технология обучения может быть использована как на лекциях, так и на практических занятиях по дисциплине.

Деловая игра

Технология игры предполагает игровое моделирование, когда создается макет, заменяющий реальный объект какой-нибудь ситуации, когда макетами манипулируют чтобы заменить реальные эксперименты искусственно сконструированными образцами поведения. Деловая игра как технология обучения может быть использована в ходе подготовки и проведения практических работ по данной дисциплине.

Метод проектов

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрена возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

3. ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Контрольные вопросы

1. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в формировании и реализации ценовой политики?
2. Назовите основные цели ценовой политики предприятия.
3. Назовите основные этапы процесса формирования стратегии ценообразования и раскройте их содержание.
4. Как влияет структура затрат на выбор стратегии ценообразования?
5. Как влияет эластичность спроса по цене на выбор стратегии ценообразования?
6. Почему фирмы, осуществляющие продажу по каталогам, выбирают стратегию случайной скидки?
7. Какие показатели необходимо проанализировать, принимая решение о снижении цены на одном из сегментов рынка?
8. Приведите примеры применения стратегий конкурентного ценообразования на продовольственном рынке; на рынке жилья; на рынке образовательных услуг; на рынке услуг транспорта; на рынке непродовольственных товаров.
9. Приведите примеры стратегий дифференцированного ценообразования и оцените условия их применения на продовольственном рынке; на рынке медицинских услуг; на рынке образовательных услуг; на рынке бытовой техники и электроники; на рынке канцелярских товаров.

Проверочный тест

1. Основное условие применения стратегии дифференцированного ценообразования:
 - а) возможность позиционирования товара;
 - б) наличие свободных производственных мощностей;
 - в) высокая степень конкуренции;
 - г) низкая эластичность спроса по цене.
2. Убыточным лидером продаж называется товар:
 - а) продаваемый по цене ниже себестоимости;
 - б) продаваемый с минимальной прибылью для привлечения к покупке других товаров фирмы;
 - в) продаваемый в меньшем количестве, чем другие товары;
 - г) продаваемый в большем количестве, чем другие товары.
3. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется:
 - а) при высокой эластичности спроса по цене;
 - б) при низкой эластичности спроса по цене;
 - в) при единичной эластичности спроса по цене;
 - г) при положительной эластичности спроса по цене.
4. Стратегия нейтрального ценообразования означает:
 - а) установление цен на уровне фирм-конкурентов;
 - б) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - в) расчет цен затратными методами;
 - г) установление цены в соответствии с экономической ценностью товара.
5. Стратегия премиального ценообразования не применима:
 - а) при высокой эластичности спроса по цене;
 - б) при низкой эластичности спроса по цене;
 - в) при высоких удельных переменных затратах;
 - г) при низких удельных переменных затратах.
6. Для дифференцированного ценообразования необходимо:
 - а) высокоэластичный рыночный спрос;
 - б) умение изолировать рынки с целью устранения возможности перепродажи товара;
 - в) различная ценовая эластичность для отдельных субрынков;
 - г) наличие определенной монопольной власти фирмы-производителя.
7. Стратегия дифференцированного ценообразования означает:
 - а) продажу товаров в кредит;
 - б) продажу товаров по индивидуальной цене каждому покупателю;
 - в) продажу товаров по различным ценам разным покупателям;

г) продажу товаров по единым ценам всем покупателям.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Липсиц И.В.	Ценообразование: учебник и практикум для вузов/ И.В. Липсиц - 4-е изд., испр. и доп.	М.: Изд-во «Юрайт», 2020
Л1.2	Касьяненко Т.Г. и др.	Ценообразование: учебник и практикум для вузов/ ; под ред. Т.Г. Касьяненко- 7-е изд., перер. и доп. , ,	М.: Изд-во «Юрайт», 2020,
Л1.3	Асаул А. Н. , Дроздова И. В. , Квициния М. Г., Петров А. А.	Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов, ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Воробьева И.П., Селевич О.С.	Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов, ,	Москва: Издательство Юрайт, 2020,
Л2.2	Чая В.Т., Чупахина И.Н.	Управленческий учет: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета/, ,	М.: Издательство Юрайт, 2019,
Л2.3	Бердичевская В. О.	Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции: учебное пособие для вузов, ,	Москва: Издательство Юрайт, 2021. ,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	1. Microsoft®Windows Professional 8.1 Russian Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 2. Microsoft®WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1 License NoLevel Legalization GetGenuine. Договор ПП-10 от 26.01.2016 3. Microsoft®Windows Professional 8.1 Sngl OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 4. Операционная система Windows 7 Профессиональная (установочный комплект и eToken PRO (JAVA) входит в стоимость). Договор 05-Л/2015 от 04.02.2015 5. Microsoft®Windows XP Professional. Лицензия № 42475881 от 13.07.2007 6. Microsoft Office Standart2007. Лицензия №44711992 от 21.10.2008 7. КонсультантПлюс. Договор №7199/О/2013 от 1.05.2013
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	Официальный сайт Министерства Финансов РФ, https://minfin.gov.ru/ru/
7.3.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, https://elibrary.ru/elibrary_about.asp
7.3.2.3	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.4	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.5	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Помещения, оборудование, технические средства обучения:

- аудитория для лекционных и практических занятий. Комплект учебной мебели, меловая доска. Комплект учебной и специальной литературы, доска, экран, проектор и ноутбук по заявке преподавателя. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Программное обеспечение: Microsoft Windows XP Professional - Сертификат участника программы MSDN academic alliance; КонсультантПлюс - Дополнительное соглашение от 01.01.2014, № лиц. 499585; Гарант аэро - Договор №2337 от 30.12.2013, № лиц. 64873126.2337, Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензионное соглашение, № лиц. 64873126.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Все виды контактной работы (аудиторные занятия) сочетают образовательную, воспитательную, практическую и методическую функции.

Предусмотрена контактная работа со студентами не только в аудиториях, но и в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельное изучение отдельных вопросов, подготовка творческих заданий позволяет акцентировать внимание на более глубоком изучении отдельных вопросов и выработке навыков устного выступления и ведения дискуссии. Подготовка задания требует от обучающегося самостоятельного изучения дополнительной литературы, которую необходимо проанализировать и сделать собственные выводы по изучаемой проблеме.

При проведении практических занятий применяются следующие активные и интерактивные методы: дискуссия; деловая игра; «мозговой штурм»; метод проектов.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы:

- подготовка к проверке текущего контроля знаний;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

При подготовке к занятиям необходимо продумать план его проведения, содержание вступительной, основной и заключительной части, ознакомиться с новинками учебной и методической литературы, публикациями периодической печати по теме занятия. Предварительно определить средства материально-технического обеспечения практического занятия и порядок их использования. В ходе практического занятия преподаватель должен назвать тему, учебные вопросы, ознакомить обучающихся с перечнем основной и дополнительной литературы по теме занятия. Желательно дать обучающимся краткую аннотацию основных первоисточников. Во вступительной части обосновать место и роль изучаемой темы в учебной дисциплине, раскрыть ее практическое значение. Раскрывая содержание учебных вопросов, акцентировать внимание обучающихся на основных категориях, явлениях и процессах, особенностях их протекания. Раскрывать сущность и содержание различных точек зрения и научных подходов к объяснению тех или иных явлений и процессов.

Следует аргументировано обосновать собственную позицию по спорным вопросам, приводить примеры. Это способствует активизации мыслительной деятельности обучающихся, повышению их внимания и интереса к материалу. Преподаватель должен руководить работой обучающихся по решению задач в ходе занятия.

В заключительной части занятия необходимо сформулировать общие выводы по теме, раскрывающие содержание всех вопросов.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование) обучающихся по материалам лекций. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала.

Перечень контрольных мероприятий:

1. Текущий контроль – осуществляется на практических занятиях. Преподаватель оценивает качество работы на занятиях и активность студентов. В ходе собеседования по предложенной теме оценивается правильность ответов на вопросы к практическим занятиям. Также к текущему контролю относятся написание выполнения заданий, решение задач.
2. Промежуточная аттестация – зачет.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.